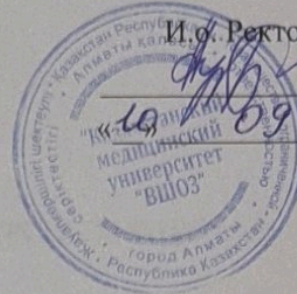
	«ҚДСЖМ» ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ КАЗАХСТАНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВШОЗ»	
	Медиа-Центр	Положение
	СМК-П-7.5.1/02-2023 Версия: 1 Страница 1 из 5	

Утверждаю

И.о. Ректора КМУ «ВШОЗ»

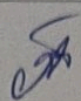
_____ А. Ауезова

_____ 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ


О ПРОВЕДЕНИИ ВИДЕОКОНКУРСА «ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ «KSPH»

Разработал:			
Руководитель Медиа-Центра		А. Кулманова	«01» 09 2023



СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА	3
3	МЕДИА-ЦЕНТР И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ	3
4	УЧАСТНИКИ КОНКУРСА	4
5	СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	4
6	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ	4
7	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА	5
8	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	5
9	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	5

	«ҚДСЖМ» ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ КАЗАХСТАНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВШОЗ»	
	Медиа-Центр	Положение
	СМК-П-7.5.1/02-2023 Версия: 1 Страница 3 из 5	

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение о конкурсе видеороликов «Один день из жизни «KSPH» (далее – Конкурс) среди обучающихся Казахского медицинского университета «Высшая школа общественного здравоохранения» (далее – КМУ «ВШОЗ») и студентов Медицинского колледжа «KSPH» в преддверии Дня учителя и Международного дня врача, определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационно-методическое обеспечение, порядок определения и награждения победителей.

1.2 Организатор конкурса – КМУ «ВШОЗ», проводится в преддверии Дня учителя и Международного дня врача, направлен на формирование доброжелательных отношений между учащимися и педагогами, развитие творческих способностей у учащихся.

1.3 Конкурс проводится в соответствии с операционным планом работы КМУ «ВШОЗ» на 2023 год.

1.4 Официальная информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте КМУ «ВШОЗ» <https://ksph.edu.kz/> и официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram и Facebook.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель конкурса:

- 2.1.1. совершенствовать навыки обучающихся в создании тематических видеороликов, пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности;
- 2.1.2. привлечь внимание обучающихся и вовлечь их в медиатворчество;
- 2.1.3. определить уровень профессионализма и качества работы;
- 2.1.4. выявить талантливых специалистов;
- 2.1.5. развить командный дух и мотивацию к учебному процессу.

2.2 Задачи конкурса:

- 2.2.1. сформировать план развития КМУ «ВШОЗ»;
- 2.2.2. активизировать интерес к профессиональной деятельности;
- 2.2.3. сформировать доброжелательные отношения между учащимися и педагогами;
- 2.2.4. создать условия для формирования позитивных моделей поведения в рамках празднования значимых дат;
- 2.2.5. способствовать расширению кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3 МЕДИА-ЦЕНТР И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Медиа-центром структурного подразделения КМУ «ВШОЗ» (далее – Медиа-центр).

3.2 Медиа-центр на период подготовки и организаций конкурса исполняет задачи по решению цели и вытекающих из нее задач конкурса.

3.3 Функции Медиа-центра:

- 3.3.1. осуществление организаций и порядка проведения конкурса;
- 3.3.2. формирование конкурсной комиссии для оценки конкурсных материалов.


3.4 Функции конкурсной комиссии:

3.4.1. изучение, оценка творческих работ, определение победителей и призеров конкурса в соответствии с данным Положением;

3.4.2. формирование и направление в Медиа-центр результатов своей оценки, списка победителей и призеров конкурса;

3.5 Состав конкурсной комиссии:

- 3.5.1 Ректор КМУ «ВШОЗ»;
- 3.5.2 Проректор по образовательной и научной деятельности;
- 3.5.3 Специалист по кадрам.

	«ҚДСЖМ» ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ КАЗАХСТАНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВШОЗ»	
	Медиа-Центр	Положение
	СМК-П-7.5.1/02-2023 Версия: 1 Страница 4 из 5	

4 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 4.1. Участники конкурса: обучающиеся КМУ «ВШОЗ» и студенты Медицинского колледжа «КСРН»;
- 4.2. Участие в конкурсе бесплатное и добровольное;
- 4.3. Конкурсные работы могут быть как индивидуальные, так и коллективные;
- 4.4. Участники обязательно должны быть подписанные на аккаунты @kmu_ksph и @medcollege_ksph в Instagram.
- 4.5. Общее количество участников не ограничено;
- 4.6. Формат и содержание видео определяет участник конкурса;
- 4.7. Представленные на конкурс работы оцениваются специальной Конкурсной комиссией;
- 4.8. Все спорные вопросы решаются Конкурсной комиссией.


5 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1 Сроки проведения конкурса:
- 5.1.1 прием конкурсных работ с 14 сентября по 28 сентября 2023 г.
- 5.1.2 подведение итогов – 29 сентября 2023 г.
- 5.2 Победители конкурса объявляются Медиа-центром 02 октября 2023 года.
- Информация о победителях конкурса публикуется на официальном сайте КМУ «ВШОЗ» и в социальных сетях.

6 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Критерии оценки конкурса:

- 6.1 на конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;
- 6.2 в конце видеоролика обязательно использовать логотип, либо указать надпись КМУ «ВШОЗ».
- 6.3 работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса;
- 6.4 на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса;
- 6.5 все материалы для участия в конкурсе направляются в Медиа-центр на электронную почту a.kulmanova@ksph.kz;
- 6.6 конкурсные работы принимаются в сроки согласно данному Положению;
- 6.7 участвуя в конкурсе, конкурсант автоматически дает право организаторам конкурса на использование конкурсного материала без дополнительного уведомления (размещение в социальных сетях, мероприятиях и т. п.);
- 6.8 художественный уровень, мастерство и качество исполнения работы;
- 6.9 творческий подход к раскрытию материала и выразительность его представления в работе;
- 6.10 глубина раскрытия темы и ясность представления;
- 6.11 оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- 6.12 Требования к видеоролику:
- 6.12.1 максимальная продолжительность видеоролика – до 120 сек;
- 6.12.2 участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- 6.12.3 использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

	«ҚДСЖМ» ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ КАЗАХСТАНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВШОЗ»	
	Медиа-Центр	Положение
	СМК-П-7.5.1/02-2023 Версия: 1 Страница 5 из 5	

6.12.4 при возможном размещении видеоролика на своем личном аккаунте использовать хэштег #конкурсВШОЗ

6.12.5 участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.);

6.12.6 содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РК и нормам морали.

6.13 Технические требования к видеоролику:

6.13.1 формат видео: AVI, MOV, MPEG; MP4;

6.13.2 хронометраж ролика - до 120 секунд.

6.14 Авторы отправляют свои работы на электронную почту a.kulmanova@ksph.kz не позднее срока, указанного в данном Положении.

6.15 В заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения: Ф.И.О., название специальности или профессии, номер группы, название аккаунта в социальной сети Instagram и телефон для связи. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

7 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1 Победители конкурса определяются конкурсной комиссией и награждаются дипломами I, II, III степени.

7.2 Все конкурсанты конкурса награждаются электронными сертификатами участника.

8 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1 Контактный телефон: 8 778 944 93 11

8.2 Электронный адрес: a.kulmanova@ksph.kz

8.3 Адрес: г.Алматы, ул.Утепова 19 а

9 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Ректором КМУ «ВШОЗ». Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.